

## 委託講師紹介

東証一部上場企業を中心に年間200回を超える講演・研修に登壇する人気講師。  
累計販売100万部超のビジネス書ベストセラー作家。

## 小倉広事務所

### 株式会社小倉広事務所

代表取締役 小倉 広

Hiroshi Ogura

#### ■ 役職・資格:

組織人事コンサルタント、企業研修講師、  
心理カウンセラー、ビジネス書作家  
(株)小倉広事務所代表取締役、(社)人間塾代表理事、  
(社)日本コンセンサスビルディング協会代表理事  
日本アドラー心理学会正会員  
日本ゲシュタルト療法学会会員  
ブリーフサイコセラピー学会会員

#### ■ プログラムコンテンツ:

1on1導入研修  
(シリコンバレーの常識 人を育てるアドラー式 1 on 1)  
アドラーに学ぶ部下育成の心理学  
アドラーに学ぶ勇気づけの職場コミュニケーション  
ほか多数

## PROFILE

昭和40年新潟市生まれ。青山学院大学経済学部経済学科卒業後、新卒でリクルート入社。就職情報誌の事業企画、商品企画、営業企画、編集部、組織人事コンサルティング室課長など主に企画畑で12年過ごす。その後、現東証一部上場のソースネクスト常務取締役、コンサルティング会社代表取締役などを経て現職。自らの失敗を赤裸々に語る体験談と心理学の知見に裏打ちされた論理的な講演、年200を超える講演、研修に登壇している。  
武蔵野大学人間科学部心理学専攻通信教育部履修中。

#### ▼リクルートにて

新卒でリクルートへ入社。志望理由は「会う人が全員、一人残らずイキイキとしていたから」。商品コンセプト立案や事業収支シミュレーション、価格決定、マーケティングプラン立案などに従事。

その後、情報誌編集部、組織人事コンサルティング室課長兼プロジェクトマネージャーなど一貫して企画畑を歩む。この時に身につけた思考フレームがその後のコンサルティング活動の基礎となる。また、同社にて「『高いモチベーションで人が育つ組織』のカルチャーとコミュニケーションを体で感じられたこと」がコンサルタントとしての最大の資産となっている。その後、入社同期内で上位2%の早さ、29歳でプレイング・マネージャー、30歳で部下を持つ課長に昇進。しかし、指示命令型の最悪のリーダーシップを発揮してしまい部下から総スカンを食らい人生初のうつ病に。順風満帆かに見えたキャリアで大きな挫折を味わう。この失敗経験が後のリーダーシップ理論や執筆・講演活動の基礎となるのを当時は知るよしもない。

#### ▼ベンチャー企業にて

リクルート12年目に当時クライアントであったソースネクスト(後に東証一部上場)に出会い初めての転職。常務取締役として上場まで貴重な経験を積む。その後、異業種の上場企業にて取締役を経験するが、ここでもリーダーシップの失敗からうつ病を再発、退任。その後、コンサルティング業界に戻り代表取締役を経て現在に至る。うつ病経験をきっかけとして心理学を学び始める。この時の挫折経験がすべて現在の専門領域「アドラー心理学」「リーダーシップ」となっていくのは運命を感じる。

#### ▼小倉広事務所にて

コンサル会社社長時代にビジネス書を書き始め、何冊かがベストセラーとなる。それを機に講演依頼、執筆依頼が殺到し、会社経営とは別な個人的活動が増えていく。社長業10年目を機に「自分が最も社会に貢献できる能力は何か」と自問自答した結果、共同経営者へ事業経営のバトンを返還し、自らはソロ活動へと軸足を転換。現在に至る。



## ■導入実績一覧

### 【金融・保険】

三菱UFJ銀行 三井住友銀行 みずほ銀行  
静岡銀行 第四銀行 山陰合同銀行

野村證券 大和証券 マネックス 岡三証券  
商工組合中央金庫 磐田信用金庫

東京海上日動火災保険 日本生命保険  
住友生命保険 朝日生命保険

ブルデンシャル生命保険 JA全国共済連合  
会 JA北海道 JA山形 JAにいがた

JA長野 JAぎふ JA愛知 JA滋賀  
JA和歌山 JA宮崎 アコム ほか

### 【情報通信】

NTT東日本 NTTドコモ  
NTTコミュニケーションズ NTTコムウェア

NTTインターネット ドコモテクノロジー  
ドコモCS メルカリ ソフトバンク

ヤフー CTCT(伊藤忠テクノサイエンステク  
ノロジーズ) 日鉄ソリューションズ

日立社会情報サービス  
三菱ケミカルシステム エムティーアイ

日本プロジェクトマネジメント協会

ほか

### 【卸売・小売】

三井物産 住友商事 アルフレッサ 橋本総業  
大塚商会 赤ちゃん本舗 ネクスステージ

### 【運輸・郵便】

JR東日本(東日本旅客鉄道) 富士急行  
静岡鉄道 キリングループロジスティクス

### 【製造業】

日立製作所 パナソニック 三菱電機  
三菱重工業 三菱重工メカトロシステムズ

三菱重工工作機械 日本製鐵 デンソー  
横河電機 DMG森精機 日新電機

オリンパス テルモ 沖電気 味の素  
JT日本たばこ産業 ノボルディスクファーマ

第一三共 大鵬薬品工業 アストラゼネカ  
凸版印刷 大日本印刷 王子コンテナ 山善

関東いすゞ自動車 シスメックス 日本合成  
化工 武田友好関係労働組合全国連合会

三洋化成工業労働組合

ほか

### 【サービス】

電通 日本経済新聞社 日本経済新聞出  
版社 日経BP社 TBSスパークル

日本能率協会マネジメントセンター  
リクルートマネジメントソリューションズ

三菱UFJリサーチ&コンサルティング  
SMBCコンサルティング

みずほ総合研究所 日本総合研究所  
ダイヤモンド社 清話会 先見経済

ソニーミュージックアソシエイティッドレコーズ  
NTTラーニングシステムズ

ぐるなび 中部電力グループ ビジネスブ  
レックスルー JTBベネフィット デリアート

みらいコンサルティング 光村図書出版  
ビジネスバンク 鶴田会計事務所

### 【建設・土木・不動産】

大林組 日立プラントコンストラクション NT  
Tファンリティーズ LIXILリアルティ

安江工務店 MDI 銀泉(SMBCグループ)  
不二総合コンサルタント 新地発電産業

ほか

### 【自治体・官公庁・非営利団体】

農林水産省 日本オリンピック委員会  
東京都主税局 東京地方裁判所 佐賀県庁

東京中小企業投資育成 横須賀市教育委  
員会 関西経済連合会 関西生産性本部

大阪産業創造館 中部産業連盟  
にいがた産業創造機構 世田谷法人会

静岡県商工会議所連合会 静岡商工会議所  
長岡商工会議所 燕商工会議所

日本青年会議所 日本青年会議所東海地  
区協議会 東京青年会議所 金沢青年会議  
所 黒部青年会議所 沖縄県産業振興公社

ほか

### 【学校教育・医療】

学校法人立命館 横須賀市教育委員会 栃  
木県鹿沼市小中学校長会 岡山県病院協会

社会福祉法人樟椈会 社会福祉法人東京  
武尊会 北晨会恵み野病院 原土井病院  
福井県済生会病院

ほか

### 【海外】

Anchor hongkong Anchor shingseng

## ■研修内容に関連する講師著作



美意識視点を研修に導入。自己実現力と対人関係力をアップグレードさせる  
企業向けコミュニケーションフィットネス®を提供。

Mariad

株式会社マリアド  
代表取締役 熊谷 真美

Mami Kumagai

## PROFILE

1982年資生堂化粧品販売(株)入社。百貨店マネージャー・資生堂SABFAにてメーキャップアーティスト資格取得。(株)アユーララボラリーズ、スタートアップディレクター。全国50000人のメイクカウンセリング実績でリピート率100%。アメリカン・エクスプレス「ブランドトレーニング」をきっかけに、企業のインハウス研修スタート。デザイン思考をビジネスに応用し社員ブランド力を高める、「ブランド・スタイリングプログラム」を中心に展開。導入企業は一部上場企業を中心に80社、受講人数延べ5000人。企業を代弁する社員の表現スキル定着のアセスメントと教育体制の内製化評価制度の導入支援など。

近年、「美意識」視点を人材育成に導入し、チーム間コミュニケーションの適正化・レジリエンス強化・複雑な利害調整に着手した、「コミュニケーション・フィットネス®」を開発し首都圏・地方へ進出中。創造的で豊かな社会づくりのための人材育成研修や講演を行い多くの企業から信頼を得ている。講師歴13年。



### ■資格:

日本プレゼンテーション協会・認定講師  
日本メンター協会公認事業者MOPライセンス資格

### ■講演コンテンツ:

基礎表現力「キャラクター・スタイリング」を人間関係に活かし、経済効果を高める、  
ブランド・スタイリング・プロデューサー

- 表現力・・・<教え方・伝え方・プレゼン・インストラクション>
- コミュニケーション・・・<生産性・効果をもつ人間関係づくり>
- 接客・販売スキル・・・<基本マナー・販売基礎トレーニング>
- 社員のブランド力を上げる・・・<パーソナル・スタイリング・メイク・カラー>

- ◇相手との良い関係性をつくる、自己表現のプロフェッショナル
- ◇経済効果を高める、パーソナル・ブランディングのエキスパート
- ◇品性を感じる人間関係のプログラミング

### ■著書:

『売れる販売員の接客ルール』なぜあの人はお客様に好かれるのか

\*PHPビジネス新書261 (森田真美として出版しています)

～これからの接客販売は、マナーの「抑制」から  
解放された「表現力」の時代～

- 第一章 販売員の魅力を引き出す「表現力」の基本テクニック  
憧れのキャラクターを着ることで、スーパー販売員に変身!
- 第二章 「マインド」改革で表現力の土台をつくる  
完璧すぎる「マナー」や勘違いの「おもてなし」は、お客様を遠ざける
- 第三章 「音声表現」と「身体表現」の基礎表現力を高める  
デメリットをメリットに変える伝え方 他
- 第四章 お客様と良好な関係を築くコミュニケーション術  
会えたことへの感謝を「必ず一つ」伝える 他



## ■研修・講演実績・プログラム提供先

株式会社資生堂・人事部 人材開発室 キャリアデザインセンター  
アメリカン・エクスプレス・インターナショナルInc  
ドコモ・モバイル株式会社  
ドコモアイ九州株式会社  
ドコモサービス株式会社  
株式会社NTTドコモ九州支社  
株式会社NTTドコモ渋谷支社  
株式会社トヨタエンタプライズ  
\*東京モーターショープレス対応  
\*レクサス高輪 ショールーム  
\*toyota MEGA WEB  
株式会社ノエビア  
株式会社電通ワークス  
株式会社PHPエディターズ・グループ  
株式会社PHP研究所  
株式会社日本実業出版  
有限会社明日香出版  
株式会社サンクチュアリ・パブリッシング

日本郵便株式会社 信越支社  
日立コンシューマ・マーケティング株式会社  
佐藤製菓株式会社  
株式会社コンフォートジャパン  
株式会社 ダイキン フーハ東京  
株式会社 ダイキン フーハ大阪  
イオン白河西郷店同友店会  
イオン東根店同友店会  
イオン秋田中央同友店会  
イオン福島いわき同友店会  
日本人事経営研究室株式会社  
株式会社 キーマン  
株式会社 エコール・クリオロ  
株式会社 丸八ホールディングス  
株式会社 丸八製造  
株式会社ブラネットエンタープライズ  
株式会社 ブレイクスルー  
学校法人 湘北短期大学

横浜市中区障害者団体連絡会  
横浜市社会福祉協議会  
高知県中小企業同友会青年部会  
白河ひがし商工会  
白河知的航海文化部  
株式会社 イムダイン  
株式会社 システムステーション 株式会社 エス  
テプロ・ラボ  
イオンリテール株式会社東北カンパニー  
日本たばこ産業株式会社 株式会社 クリエイ  
ティブバンク 日本マイクロソフト株式会社 株式  
会社ファンケル 株式会社ドクターシーラボ 那須  
農業振興会 栃木県農業振興公社  
下仁田町商工会議所

\*他多数 順不同

## ■その他サービス・セミナー/講演/研修/コンサルティング

- **インハウス研修** <企業様オリジナルの研修プログラム制作>
- **テーマ別教育プログラム制作** <テーマに合わせた研修スライド作成>
- **プログラム開発支援** <テーマ創出からサポートいたします!>
- **研修終了後スキル定着のアセスメントシート作成** <研修項目を行動に変換します>
- **教育部署の立上げと内製化推進サポート** <面接⇒採用⇒内定者研修>
- **人事評価制度導入支援** <理念教育⇒評価項目選定⇒KPI⇒PDCA⇒進捗アセスメント⇒評価者研修⇒評価制度導入>

